

LAMPIRAN 1
KUESIONER PENELITIAN

No Responden :

Universitas Esa Unggul

Program S-1 Fakultas Ekonomi Program Studi Ilmu Manajemen

KUESIONER PENELITIAN SKRIPSI

Responden Yth,

Saya, mahasiswa program studi Ilmu Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.

Nama : Cahyo Nugroho

Nim : 2011-11-047

Saya sedang meneliti Analisis Pengaruh Gaya Hidup, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Iphone di pasar konsumen untuk menyelesaikan skripsi, Maka dari itu, saya meminta kesediaan saudara/i untuk pengisian kuesioner ini. **Semua jawaban benar, tidak ada jawaban yang salah.** Terima kasih atas bantuan dan kerjsamanya.

Atas kesediaan dan partisipasi sadara/i, saya ucapkan terima kasih.

BAGIAN I: DATA RESPONDEN

Pilihlah salah satu jawaban pada setiap pertanyaan berikut ini dengan memberikan tanda silang (X).

Nama responden:

1. Jenis kelamin anda?
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
2. Berapa usia anda saat ini ?
 - a. 17 – 20 tahun
 - b. 21 – 30 tahun
 - c. 31 – 40 tahun
 - d. 40 – 50 tahun
 - e. > 50 tahun
3. Pendidikan terakhir anda?
 - a. SMP
 - b. SMA
 - c. S1
 - d. S2
 - e. S3
4. Apa pekerjaan anda saat ini ?
 - a. Pelajar SMA
 - b. Mahasiswa
 - c. Karyawan swasta/PNS
 - d. Wiraswasta
 - e. Lain – lain(sebutkan)
5. Pendapatan perbulan
 - a. < Rp. 2.000.000.
 - b. Rp. 2.000.001. – Rp. 4.000.000.
 - c. Rp. 4.000.001. – Rp. 6.000.000.
 - d. Rp. 6.000.001. – Rp. 8.000.000.
 - e. > Rp. 8.000.000.
6. Lama pemakaian
 - a. 1 bulan – 3 bulan
 - b. 4 bulan – 6 bulan
 - c. 7 bulan – 9 bulan
 - d. 10 bulan – 12 bulan
 - e. > 12 bulan

BAGIAN II

CARA PENGISIAN

Isilah pernyataan di bawah ini yang menyangkut pengalaman anda mengenai pembelian Iphone, dengan memberikan tanda ceklis (√) di kolom yang sesuai.

Keterangan :

No	Pernyataan	Skor
1.	SangatSetuju (SS)	4
2.	Setuju (S)	3
3.	TidakSetuju (TS)	2
4.	SangatTidakSetuju (STS)	1

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban			
		4	3	2	1
Gaya Hidup (X1)					
Aktivitas.		SS	S	TS	STS
1.	Saya menggunakan Iphone dalam menyelesaikan tugas sekolah/ kuliah/ kantor.				
2.	Saya selalu bermain game di Iphone untuk menghabiskan waktu luang.				
Minat.		SS	S	TS	STS
3.	Saya melihat lokasi-lokasi yang menarik untuk berrekreasi dengan keluarga/teman melalui Iphone.				
4.	Dalam menentukan pakaian yang sedang trend, saya melihatnya melalui Iphone.				
Pandangan		SS	S	TS	STS
5.	Saya menggunakan Iphone dalam mengupdate berita terbaru yang terjadi di dunia maupun sekitar.				
6.	Saya melihat banyaknya peluang bisnis yang tersedia disekitar melalui Iphone.				

Harga (X2)					
Keterjangkauan harga		SS	S	TS	STS
7.	Harga yang ditawarkan Iphone cukup terjangkau untuk kalangan tertentu.				
8.	Harga yang ditawarkan Iphone sesuai dengan kemampuan konsumen kalangan tertentu.				
Kesesuaian harga dengan kualitas produk		SS	S	TS	STS
9.	Harga yang di tawarkan sesuai dengan kualitas yang di berikan oleh Iphone				
10.	Harga Iphone menunjukkan kualitas yang lebih baik dibanding dengan smartphone merek lainnya				
Daya saing harga		SS	S	TS	STS
11.	Harga Iphone bersaing dengan harga produk smartphone lainnya				
12.	Harga yang di tawarkan Iphone relatif lebih mahal dibanding smartphone merek lainnya				
Kesesuaian harga dengan manfaat		SS	S	TS	STS
13.	Harga yang di tawarkan Iphone sesuai dengan manfaat yang diperoleh				
14.	Harga Iphone menunjukkan manfaat yang lebih besar dibanding dengan smartphone merek lainnya				
Citra Merek (X3)					
Citra Pembuat		SS	S	TS	STS
15.	Apple Inc dikenal sebagai perusahaan yang memiliki citra baik.				
16.	Apple Inc mempunyai reputasi yang baik.				
Citra Pemakai		SS	S	TS	STS
17.	Iphone menambah kepercayaan diri saya dalam berinteraksi sosial.				
18.	Iphone membantu meningkatkan gengsi saya.				
Citra Produk		SS	S	TS	STS
19.	Iphone memiliki bentuk fisik yang elegan.				
20.	Iphone dilengkapi dengan fitur – fitur canggih.				

Keputusan Pembelian (Y)					
Pengenalan Kebutuhan		SS	S	TS	STS
21.	Saya membeli Iphone karena sesuai dengan kebutuhan.				
22.	Smartphone merupakan alat komunikasi yang penting dan wajib dimiliki.				
Pencarian Informasi		SS	S	TS	STS
23.	Saya mengetahui informasi mengenai Iphone dari keluarga, teman dan tetangga.				
24.	Saya telah membandingkan Iphone dengan smartphone lainnya sebelum memutuskan membeli.				
Evaluasi Alternatif		SS	S	TS	STS
25.	Saya membandingkan terlebih dahulu Iphone dengan smartphone merek lain.				
26.	Saya memilih membeli Iphone karena mudah didapatkan.				
Keputusan Pembelian		SS	S	TS	STS
27.	Membeli smartphone Iphone merupakan keputusan yang tepat.				
28.	Dari beberapa pilihan saya memutuskan untuk membeli smartphone Iphone.				
Perilaku Paska Pembelian		SS	S	TS	STS
29.	Saya akan merekomendasikan membeli smartphone Iphone kepada orang lain.				
30.	Saya merasa puas dengan smartphone Iphone.				